

TRANSITION

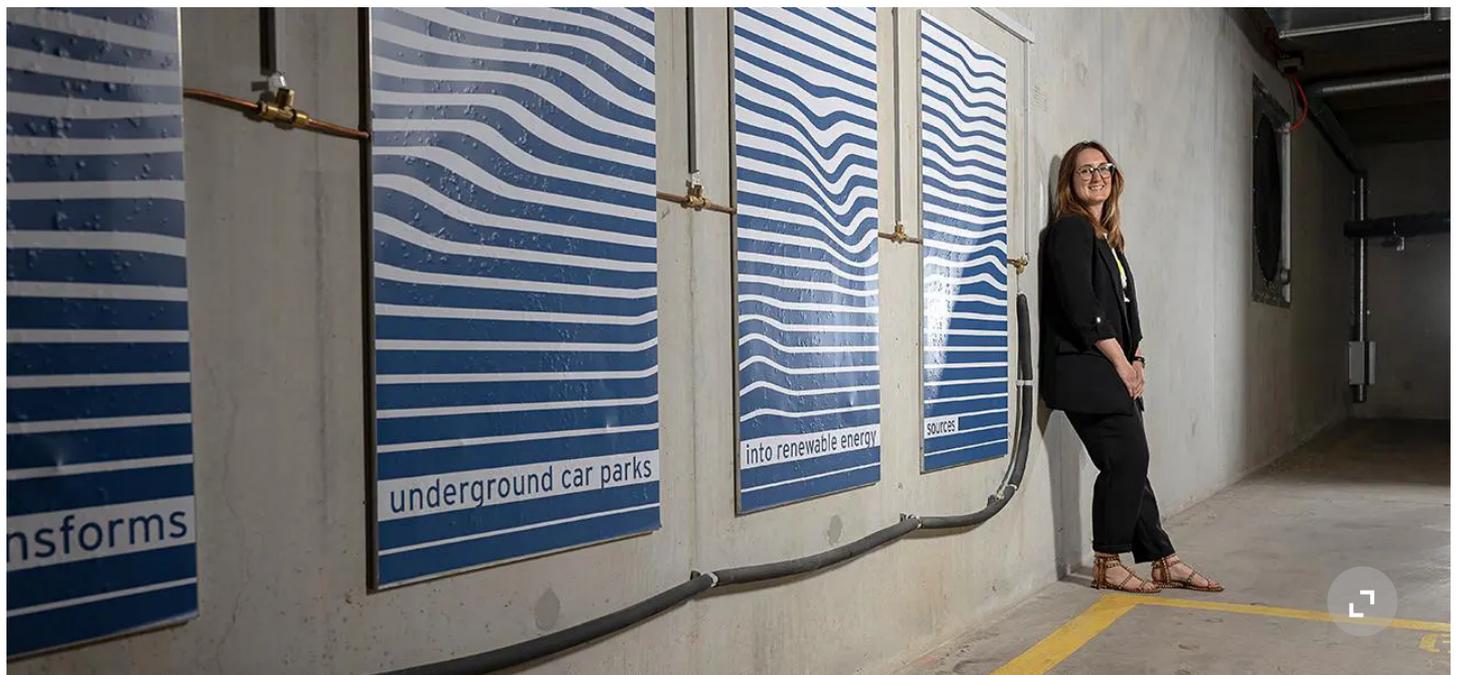
[Accueil](#) | [Transition](#) | Solutions: Les atouts insoupçonnés des parkings souterrainsAbo **Solutions**

Les atouts insoupçonnés des parkings souterrains

En pleine transition des modes de mobilité, les parcs de stationnement souterrains sont souvent remis en cause. Pourtant, des solutions existent pour mettre ces vastes espaces au service de l'environnement et des gestionnaires.

**Matthieu Hoffstetter**

Publié: 20.10.2022, 06h00



Les panneaux géothermiques d'Enerdrape occupent peu de place mais fournissent de la chaleur.

Enerdrape

La problématique

Quantité d'entreprises ont fait bâtir des parcs de stationnement souterrains. Or, avec l'extension et la pérennisation du télétravail et la hausse du prix des carbu-

rants, nombre de ces places sont souvent inoccupées et les ouvrages peinent à remplir leurs usages et même à être rentables. Alors que des projets de parkings fleurissent régulièrement dans les villes romandes, pourquoi ne pas alléger la pression foncière en rentabilisant les ouvrages existants, tout en trouvant d'autres usages et d'autres revenus à ces vastes surfaces?

Les secteurs

Au premier rang figurent évidemment les régies immobilières qui équipent les complexes d'habitation de parkings souterrains. Mais les supermarchés et autres commerces dotés de surfaces de stationnement en sous-sol sont également concernés, de même que les établissements hôteliers. Plus largement, nombre d'entreprises ayant édifié leur siège, des unités de production ou administratives en milieu urbain ou périurbain disposent aujourd'hui de vastes parcs de stationnement en sous-sol et se posent la question de leur rentabilité ou de leur usage.

Les gains

Les panneaux géothermiques d'Enerdrape offrent un retour sur investissement à partir de 6 à 8 ans selon la surface et le potentiel du sol, donc des taux de rentabilité interne compris entre 4 et 5%. Le tout sans occuper de volumes qui obéiraient le fonctionnement du parc de stationnement, avec à la clé de nouveaux revenus. Et cela sans tenir compte des avantages sur le plan environnemental et énergétique, non dénués de répercussions financières: «Pour une même quantité de chaleur fournie par une solution fossile, notre solution permet de réduire jusqu'à 80% des émissions de CO₂ directes et diminue de 60% les coûts énergétiques», assure Margaux Peltier, CEO et cofondatrice d'Enerdrape.

L'exemple

À Zurich, Google ⁷ mise de longue date sur les mobilités douces pour ses équipes, mais a constaté une demande récurrente pour des places de parc occasionnelles. «ShareP propose une technologie et un système avec une offre flexible de stationnement payant, qui combine de façon optimale la semaine de travail hybride et les besoins des automobilistes occasionnels», constate David Nasseri, Workplace Ser-

VICES manager de Google à Zurich. Lancé en août, le dispositif a d'ores et déjà rencontré un grand succès. Alors que le système devrait être étendu, David Nasserri explique avoir «constaté une forte croissance dans l'utilisation des espaces de parking et des retours positifs aussi bien des utilisateurs réguliers que des occasionnels».

Les solutions

Pour ShareP [↗](#), les capacités de stationnement doivent pouvoir être mieux rentabilisées. C'est ainsi que cette start-up zurichoise a imaginé un «Airbnb des places de parc». «Via une application pour les utilisateurs et un portail pour les gestionnaires de parcs de stationnement, il est possible de réserver occasionnellement ou régulièrement une place de parking. Le gestionnaire peut même distinguer les différents types d'usagers et adapter la grille tarifaire», détaille Michal Zielinski, cofondateur de ShareP. Pour les emplacements équipés d'une borne de recharge, ils peuvent aussi la mettre à disposition et percevoir une commission sur ce service.

«Quant aux contraintes techniques, nous utilisons une technologie cloud sécurisée qui permet via l'app d'ouvrir les portes de n'importe quel fabricant d'un simple clic et de manière sûre», assure Michal Zielinski. À noter que le cabinet genevois Mobilidée a développé un système assez proche mais avec Fairpark [↗](#), une interface qui dépasse le cadre du parking, avec des solutions de covoiturage et de multimodalité.

Pour Enerdrape [↗](#), les parcs de stationnement souterrains offrent un autre potentiel, notamment en ces temps de crise énergétique. La start-up basée sur le campus de l'EPFL a mis au point des panneaux géothermiques modulaires à fixer aux murs qui sont en contact avec la terre. «En fixant ces panneaux sur les murs, via un liquide caloporteur, on peut alimenter une pompe à chaleur et contribuer au chauffage ou à la climatisation du bâtiment», explique Margaux Peltier, CEO et cofondatrice d'Enerdrape. Faciles d'installation et très minces, les panneaux permettent de plus à l'opérateur ou au gestionnaire de communiquer visuellement avec les usagers du parking et de présenter l'action de l'opérateur en la matière ou de proposer le message de son choix.



Avec ShareP, les utilisateurs peuvent réserver leur place de stationnement et leur borne de recharge.
ShareP

Matthieu Hoffstetter est journaliste durabilité, innovation et luxe, historien de formation. De l'horlogerie aux énergies renouvelables, du renouvelable aux mobilités, des mobilités aux écoles hôtelières. [Plus d'infos](#)

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)