

Septembre '24

Hallvard Bremnes

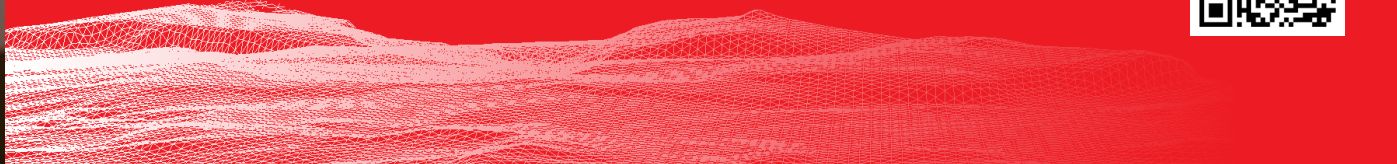
Le Global Head of Sustainability
de Givaudan explique comment les
entreprises peuvent passer à l'action.

F En lire plus sur
focus.swiss



SUISSEDIGITAL
CONNECTE NOTRE PAYS

#LA CYBERSÉCURITÉ POUR TOUS
Faites le Security Check sous securitycheck.suissedigital.ch



Formaliser pour innover

Quand Anne-Sophie Dunand-Blaesi reprend les rênes de la société familiale Aprotec SA en 2015, elle a entre les mains une solide entreprise. Passionnée de montagne, d'aventure entrepreneuriale et fortement imprégnée par les valeurs de sa famille, elle définit la « responsabilité sociétale de l'entreprise » comme vecteur de son passage en tant que représentante de la troisième génération.



Anne-Sophie Dunand-Blaesi
Directrice générale de la société Aprotec SA

Conseillée par différents spécialistes, l'actuelle directrice générale se lance dans la formalisation des pratiques existantes. En effet, depuis ses débuts dans les années 1950, la maison carougeoise fabrique selon des principes de l'économie circulaire sans l'avoir conscientisé. Travailler avec des fournisseurs locaux, sceller des partenariats sur le long terme, toujours privilégier la qualité et traiter ses déchets scrupuleusement font partie de l'ADN de la PME. Sur le plan humain, Aprotec n'a jamais exporté sa chaîne de production à l'étranger. Au contraire, animée par l'esprit du grand-père fondateur pour qui la création d'emplois était un but, l'entreprise familiale cultive un esprit d'équipe auprès de ses collaboratrices et collaborateurs.

Elle offre des conditions de travail favorables, consciente que le travail bien fait demande de bons outils et un environnement bienveillant.

De ces choix naît une valeur forte de la maison : la pérennité. Que ce soit celle des produits : Aprotec garantit 10 ans ses onduleurs ; celle des installations qu'elle fournit : certaines sont en parfait état de fonctionnement depuis plus de 50 ans grâce aux services de maintenance ; ou encore celle des carrières : en dépit d'une grande série d'engagements récents, la longueur moyenne des carrières est de plus de 11 ans.

Des pratiques dont Anne-Sophie Dunand-Blaesi peut être fière. Si tout est bien fait, peu de documents formalisent, quantifient et répertorient ces bonnes actions. Une série de labélisations scrupuleusement choisies aiguillent la cheffe d'entreprise dans les mesures à mettre en place, les différentes étapes à suivre et la documentation nécessaire à produire.

Et c'est particulièrement ce travail de formalisation qui lui permet d'innover sur le plan structurel.

Grâce à ces nombreux processus, elle voit se concrétiser toute une chaîne alors immatérielle et les prochaines étapes apparaissent comme des évidences. Bien que prendre le temps de documenter, inventorier et formuler demande de la rigueur, de la discipline et la mise en place de systématiques exigeantes, Anne-Sophie Dunand-Blaesi place progressivement la maison familiale comme leader non seulement de son domaine d'activité - l'éclairage de secours et de sécurité - mais aussi comme précurseur dans les démarches RSE. Première volée à participer au programme de la Fabrique Circulaire, elle va ensuite devenir ambassadrice du projet sur le canton de Vaud. L'entreprise familiale s'inscrit dès le lancement du Swiss Triple Impact qui cherche à initier les PME au processus long et exigeant de l'évaluation B-Corp. Finalement, ces efforts se reflètent dans la reconnaissance de ses pairs : finaliste du prix RSE de la Chambre de commerce et d'industrie France-Suisse (CCIFS), Aprotec se distingue parmi de nombreux candidats par ses engagements.



Enerdrap • Brandreport

Un nouveau jour se lève sur la transition énergétique

Enerdrap vient d'annoncer le lancement de sa nouvelle identité visuelle. Cette transformation est à l'image de l'évolution constante de l'entreprise et de son engagement à repousser les limites de l'innovation pour des systèmes énergétiques plus durables.

L'innovation au cœur de la transition énergétique

Dès leurs débuts en 2021, Enerdrap a mis l'innovation et la durabilité au cœur de sa mission. Le lancement de ses premiers pilotes géothermiques lui a permis de confirmer la robustesse et l'efficacité de sa technologie, révolutionnant l'utilisation des surfaces souterraines pour capter et exploiter l'énergie géothermique. En 2022, les efforts de l'entreprise ont été reconnus au travers de l'obtention de prix prestigieux tels que le Rent, >>venture>> et Perl. Ces distinctions ont apporté une visibilité accrue à la technologie de rupture de l'entreprise, permettant de développer des liens solides avec des partenaires stratégiques et de confirmer la pertinence de leur stratégie énergétique.

De start-up à PME établie

2023 a également marqué un tournant



décisif pour Enerdrap avec la signature de leur premier client : la Coop Immobilier leur a alors fait confiance pour l'installation de plus de 200 panneaux géothermiques. Ce projet phare a permis de démontrer l'impact concret de leur technologie sur la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments.

En 2024, l'entreprise confirme une fois de plus son statut, passant de startup à PME établie et comptant aujourd'hui de nouveaux clients tels que Realstone SA (installation d'une centaine de panneaux dans un parking à Sébeillon) et Next Immobilier

(installation de plus de 300 panneaux dans un parking à Aigle) et continue de développer de nouveaux partenariats tels des projets signés en Suisse allemande.

Façonner ensemble l'énergie de demain

Si Enerdrap a beaucoup évolué depuis sa création, l'entreprise ne compte pas s'arrêter là. 2025 s'annonce une fois de plus comme une année charnière pour Enerdrap. De nombreuses infrastructures souterraines vont être transformées en sources d'énergie renouvelable, confirmant ainsi la position de l'entreprise en tant que pionnier dans le domaine des panneaux géothermiques. Leur nouvelle identité visuelle vient ainsi refléter la croissance de l'entreprise et illustre leur ambition : apporter des solutions innovantes aux entreprises pour un avenir énergétique durable. Dans ses projets, Enerdrap collabore main dans la main avec ses clients pour façonner l'énergie de demain.

