

**40 ans du Veuve Clicquot Bold Woman Award en Suisse :
Veuve Clicquot distingue Evelyne Pflugi avec le Bold Woman Award 2025
et Margaux Peltier avec le Bold Future Award 2025**



Zurich, le 18 septembre 2025 - Une soirée placée sous le signe de l'audace entrepreneuriale et une étape marquante : à l'occasion du 40e anniversaire du Veuve Clicquot Bold Woman Award en Suisse, la Maison de Champagne Veuve Clicquot a célébré deux entrepreneures d'exception lors d'une cérémonie organisée dans la somptueuse salle de bal de The Dolder Grand à Zurich. Evelyne Pflugi, CEO et Co-fondatrice de The Singularity Group (TSG), a reçu le Bold Woman Award 2025, tandis que Margaux Peltier, CEO et Co-fondatrice d'Enerdrape, s'est vu décerner le Bold Future Award 2025. De nombreuses personnalités issues du monde des affaires, de la culture et des médias ont honoré cette soirée dédiée au courage, à l'innovation et à l'engagement sociétal des femmes leaders.

La cérémonie a été animée par le célèbre présentateur Sven Epiney, qui a accueilli les invités en allemand, anglais, français et italien. Brune Failliot, Directrice Internationale de la Communication de Veuve Clicquot, a ouvert la soirée avec un discours inspirant retraçant l'histoire de Madame Clicquot : une femme qui, en 1805, a repris les rênes d'une Maison de Champagne envers et contre tous, inventé des techniques innovantes comme la table de remuage, et est aujourd'hui connue comme « La Grande Dame de Champagne ».

« Bold n'est pas seulement un prix – c'est un mouvement. La visibilité crée des opportunités. Des femmes inspirées génèrent le changement, et lorsque des jeunes femmes voient des femmes entrepreneures audacieuses, elles se disent : *moi aussi, je peux y arriver* », a souligné Brune Failliot dans son allocution.

Maurice Lebet, Directeur Général de Moët Hennessy Suisse & Autriche, a ensuite pris la parole pour rappeler l'importance de ces 40 années d'engagement en Suisse et le chemin qu'il reste encore à parcourir pour l'entrepreneuriat féminin : « Si la Suisse fait partie des pays les plus avancés, le chemin vers l'égalité est encore long. C'est pourquoi nous avons besoin de programmes comme Bold – pour faire de la visibilité et de l'empowerment des entrepreneures une priorité pour les 40 prochaines années », a-t-il déclaré.

Après la remise des prix, les invités ont poursuivi la soirée dans une ambiance détendue lors d'un dîner cocktail, accompagné de cuvées d'exception de Veuve Clicquot et de créations culinaires raffinées. Aux platines, la DJ Shirin Dörig a insufflé une touche moderne et vibrante à la soirée, contribuant à l'énergie unique de l'événement.



Lauréate du Veuve Clicquot Bold Woman Award 2025 : Evelyne Pflugi

Evelyne Pflugi est CEO et co-fondatrice de la boutique d'investissement zurichoise The Singularity Group (TSG), qu'elle a fondée en 2017 avec une mission claire : rendre mesurables et investissables les innovations qui transforment concrètement notre monde. Avec le Singularity Index™ qu'elle a développé, elle a créé la première référence mondiale en matière d'innovation appliquée.

Avant de fonder TSG, Evelyne Pflugi a acquis une solide expérience internationale auprès de gestionnaires d'actifs de renom tels que Capital Group à Los Angeles, Capital Research Global Investors à Londres et GAM à Zurich. Diplômée de l'ETH Zurich avec un master en sciences de l'ingénieur spécialisé en sciences

alimentaires, biochimie et biotechnologie, elle est aujourd’hui une voix influente dans les médias et conférences internationales.

Avec The Singularity Group, elle oriente les flux de capitaux vers des entreprises porteuses d’innovation, moteurs de changement sociétal.



Lauréate du Veuve Clicquot Bold Future Award 2025 : Margaux Peltier

Entrepreneure lausannoise, Margaux Peltier a fondé Enerdrape avec pour objectif de rendre les villes plus durables. Son entreprise développe des panneaux géothermiques qui, pour la première fois, peuvent être installés dans des infrastructures existantes comme les parkings, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives dans la production énergétique urbaine.

Sa vision innovante lui a valu une place dans le classement Forbes 30 under 30 ainsi que dans le prestigieux Forum des 100. Diplômée en génie civil de l’EPFL, elle associe expertise technique et esprit entrepreneurial.

Avec Enerdrape, elle montre que les start-ups audacieuses ont un rôle clé à jouer dans la lutte contre le changement climatique – un exemple parfait de l’esprit du Bold Future Award.

Une soirée de femmes d'exception

Au-delà des deux lauréates, les autres finalistes ont également marqué les esprits par leur audace et leur diversité, incarnant la richesse de l'entrepreneuriat féminin. Chaque finaliste est venue avec sa propre vision, son secteur d'activité, et une même détermination à changer les choses – formant un kaléidoscope d'idées, d'innovations et de passions.

Finalistes Veuve Clicquot Bold Woman Award :

- Isabel Bischof, co-fondatrice et COO de cohaga AG, spécialisée dans la recherche de données ;
- Dr Mara Catherine Harvey, fondatrice de Marty's Smart Way GmbH, engagée pour l'éducation financière dès la petite enfance ;
- Evelyne Pflugi, lauréate du prix.

Finalistes Veuve Clicquot Bold Future Award :

- Dr Leonie Bode, co-fondatrice d'Ayun AG, qui développe des cliniques de longévité ;
- Dr Selen Ercan Jenny, co-fondatrice de LAYERED GmbH, qui révolutionne la construction grâce à la robotique ;
- Margaux Peltier, lauréate du prix avec Enerdrape.

Toutes ont été saluées pour leur audace, leur vision et leur engagement, offrant ainsi une vibrante célébration de l'excellence féminine.

Le Jury 2025

Les lauréates ont été sélectionnées par deux jurys d'experts engagés, qui ont évalué les candidatures avec rigueur, passion et diversité de perspectives, dans le but de mettre en lumière des femmes exceptionnelles.

Jury Veuve Clicquot Bold Woman Award :

Marc P. Bernegger (entrepreneur et innovateur), Silvia Binggeli (rédactrice en chef, Schweizer Illustrierte), Kévin Germanier (créateur de mode), Madeleine von Holzen (rédactrice en chef, Le Temps), et Raquel Marquard (entrepreneure).

Jury Veuve Clicquot Bold Future Award :

Babette Keller Liechti (Keller Trading), Barbara Lax (Little Green House), Bea Petri (Schminkbar), Fanny Queloz (Arts & Design Manufacture), et Monika Walser (de Sede) – toutes cheffes d'entreprise et anciennes lauréates.



L'histoire du Veuve Clicquot Bold Woman Award

Créé en 1972 pour célébrer le bicentenaire de la Maison, le Bold Woman Award a été lancé en Suisse en 1985. Il s'agit du premier prix international à avoir mis à l'honneur la contribution des femmes dans le monde des affaires.

Il rend hommage à Madame Clicquot, pionnière du XIXe siècle, qui a dirigé la Maison pendant plus de six décennies. Son courage, son esprit entrepreneurial, son sens de l'innovation et sa responsabilité sociétale constituent toujours les piliers du prix aujourd'hui. 2025 marque les 40 ans du Bold Woman Award en Suisse.

L'histoire du Veuve Clicquot Bold Future Award

Introduit en 2014, le Bold Future Award récompense les jeunes entrepreneures ayant créé une entreprise innovante en Suisse depuis moins de cinq ans et contribuant activement à la transformation sociétale et environnementale des marchés. Il incarne l'esprit pionnier, l'innovation et la vision de demain.

Bold by Veuve Clicquot – Un programme mondial

Bold by Veuve Clicquot est bien plus qu'un prix : c'est un programme international qui, depuis plus de 50 ans, célèbre les femmes entrepreneures, valorise leurs parcours et favorise la création de réseaux.

Parmi ses initiatives majeures :

- La Bold Open Database (lancée en 2022), un annuaire digital global recensant plus de 8 000 entrepreneures, facilitant la visibilité, le networking et l'accès à de nouvelles opportunités commerciales et d'investissement ;

- Le Bold Barometer, une étude internationale lancée en 2019 qui analyse les obstacles rencontrés par les entrepreneures dans plus de 20 pays (manque de visibilité, financement, mentoring...);
- Un réseau mondial d'événements réunissant entrepreneures, décideur-es économiques, politiques et médias;
- La promotion de rôles modèles féminins via des partenariats médiatiques et des débats publics pour faire évoluer les récits autour de l'entrepreneuriat.

Présent dans plus de 27 pays à travers l'Europe, l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du Sud, Bold by Veuve Clicquot est aujourd'hui l'un des programmes les plus influents au monde pour l'empowerment des femmes entrepreneures.

Son message : "Visibility leads to possibility" – la visibilité est la clé de tous les possibles.

À propos de Veuve Clicquot

Fondée en 1772, la Maison de Champagne Veuve Clicquot fait aujourd'hui partie du groupe LVMH et est présente dans plus de 120 pays. Elle doit son succès à une femme remarquable : Madame Barbe-Nicole Clicquot, née Ponsardin, pionnière de l'industrie du champagne. Depuis ses débuts, la Maison allie tradition et innovation.

La première expédition internationale de la Maison fut à destination de la Suisse, en 1773, à un hôtel de Berne. Les client-es suisses sont resté-es fidèles à la marque depuis, faisant aujourd'hui encore de la Suisse l'un des dix marchés d'exportation les plus importants de Veuve Clicquot.

Fidèle à la devise de Madame Clicquot – « Une seule qualité, la toute première » – la Maison propose une gamme de cuvées non millésimées d'une qualité rare : Brut, Extra Brut, Rosé, Demi-Sec, Doux ; des champagnes millésimés (Blanc & Rosé) et la prestigieuse cuvée La Grande Dame, créée en 1972 à l'occasion du lancement du Business Woman Award.

Contact Presse

PR/TICULAR

Gabrielle Moussafir

E-mail : gabrielle.moussafir@pr-ticular.com

Tél. : +33 6 32 43 62 63